

BẢNG SO SÁNH DỊCH VỤ ĐÓNG GÓI GIẢI PHÁP NHƯỢNG QUYỀN

HẠNG MỤC	BASIC	STANDARD	PREMIUM
	29.900.000	59.900.000	99.900.000
Số cửa hàng phù hợp	1 cửa hàng	2-5 cửa hàng	5+ cửa hàng
Mục tiêu	Chuẩn hóa	Sẵn sàng nhân bản	sẵn sàng nhượng quyền
1. ĐÁNH GIÁ MÔ HÌNH KINH DOANH			
Đánh giá hiện trạng mô hình	✓	✓	✓
Đánh giá lợi thế cạnh tranh	✓	✓	✓
Đánh giá khả năng nhân bản	✓	✓	✓
Định hướng phát triển chuỗi		✓	✓
Chiến lược mở rộng vùng			✓
2. CHUẨN HÓA CONCEPT KHÔNG GIAN			
Kiểm tra Concept hiện tại	✓	✓	✓
Chuẩn hóa nhận diện không gian	✓	✓	✓
Tiêu chuẩn mặt bằng	✓	✓	✓
Tiêu chuẩn biển hiệu	✓	✓	✓
Tiêu chuẩn quầy bar/bếp		✓	✓
Prototype Store Guideline			✓
Store Manual toàn chuỗi			✓
3. CHUẨN HÓA MENU & SẢN PHẨM			
Chuẩn hóa danh mục sản phẩm	✓	✓	✓
Chuẩn hóa công thức	✓	✓	✓
Chuẩn hóa định lượng	✓	✓	✓
Costing sản phẩm		✓	✓
Menu Engineering			✓
Chuẩn hóa menu toàn chuỗi			✓
4. CHUẨN HÓA VẬN HÀNH			
Quy trình mở ca	✓	✓	✓
Quy trình đóng ca	✓	✓	✓
Quy trình phục vụ	✓	✓	✓
Quy trình thu ngân	✓	✓	✓
Quy trình kiểm kê	✓	✓	✓
Checklist vận hành		✓	✓
Hệ thống KPI cửa hàng		✓	✓
KPI chuỗi cửa hàng			✓
5. NHÂN SỰ			
Sơ đồ tổ chức	✓	✓	✓
Mô tả công việc	✓	✓	✓
Quy trình tuyển dụng		✓	✓
Khung đào tạo nhân viên		✓	✓
Khung đào tạo quản lý			✓

6. PHÁP LÝ & QUẢN TRỊ			
Hồ sơ pháp lý cơ sở	✓	✓	✓
Tư vấn giấy phép mở rộng	✓	✓	✓
Quy trình kiểm soát nội bộ		✓	✓
Chính sách nhượng quyền			✓
Hợp đồng Franchise mẫu			✓
THỜI GIAN TRIỂN KHAI	10-15 ngày	20-30 ngày	30-45 ngày

HỒ SƠ BÀN GIAO

BASIC

- ★ Báo cáo đánh giá mô hình
- ★ Bộ tiêu chuẩn không gian
- ★ Bộ tiêu chuẩn sản phẩm
- ★ Bộ SOP vận hành cơ bản

STANDARD

- ★ Toàn bộ Basic
- ★ Prototype Store Guideline
- ★ Bộ KPI cửa hàng
- ★ Bộ Checklist vận hành
- ★ Bộ tài liệu đào tạo

PREMIUM

- ★ Toàn bộ Standard
- ★ Store Manual
- ★ Franchise Policy
- ★ Franchise Agreement Template
- ★ Franchise Sales Profile
- ★ Roadmap mở rộng chuỗi 3 năm

- **15+ NĂM KINH NGHIỆM**
Tư vấn & triển khai
- **300+ THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH**
Đồng hành kiến tạo thành công
- **1000+ DỰ ÁN F&B**
Đã tư vấn & đồng hành

*Lưu ý:

Chi phí trên áp dụng cho thương hiệu đã có sẵn mô hình kinh doanh, concept không gian và bộ sản phẩm cơ bản. Các hạng mục xây dựng concept mới, R&D sản phẩm, thiết kế không gian, đào tạo vận hành thực tế và setup khai trương sẽ được báo giá riêng theo phạm vi triển khai.